

Projekt

z dnia

Utworzony przez

Zatwierdzony przez

**UCHWAŁA NR IV/23/2024
RADY GMINY WIELGIE**

z dnia 28 sierpnia 2024 r.

w sprawie ustanowienia logo Gminy Wielgie

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 609 i 721) w związku z art. 3 ust. 1 ustawy z dnia 21 grudnia 1978 r. o odznakach i mundurach (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 76) Rada Gminy Wielgie uchwala, co następuje:

§ 1. 1. Ustanawia się znak graficzny (logo) Gminy Wielgie, zwanym dalej „logo Gminy”, jako znak identyfikacji wizualnej Gminy Wielgie.

2. Logo Gminy stanowi własność Gminy Wielgie i podlega ochronie prawnej.

3. Wzór logo Gminy zawierający kształt, proporcje, kolorystykę określa Załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

4. Logo Gminy może być używane tylko w kształcie, proporcjach i kolorystyce zgodnych ze wzorem określonym w załączniku do niniejszej uchwały.

§ 2. 1. Logo Gminy wykorzystywane jest w promocji, kreacji wizerunkowej i komunikacji marketingowej Gminy Wielgie.

2. Używanie logo Gminy nie może być sprzeczne z powszechnie obowiązującym prawem, porządkiem publicznym oraz nie może naruszać dobrego imienia Gminy Wielgie.

§ 3. Prawo używania logo Gminy Wielgie bez ubiegania się o zgodę, przysługuje:

- 1) organom Gminy Wielgie,
- 2) jednostkom organizacyjnym Gminy Wielgie,
- 3) innym podmiotom, które na mocy odrębnych umów i porozumień realizują wspólne przedsięwzięcia i projekty kulturalne, sportowe, turystyczne, rekreacyjne, promocyjne i inne oraz na zlecenie Gminy realizują powierzone im zadania publiczne lub są organizatorami przedsięwzięcia objętego patronatem Wójta Gminy Wielgie, a wykorzystywanie logo Gminy ma miejsce w trakcie realizacji tych przedsięwzięć.

§ 4. 1. Używanie logo w innych przypadkach, niż wymienione w § 4, wymaga uprzedniej pisemnej zgody Wójta Gminy Wielgie.

2. Warunkiem uzyskania zgody jest złożenie wniosku do Wójta Gminy Wielgie wraz z opisem używania logo oraz projektem graficznym sposobu umieszczenia logo. Wzór wniosku stanowi Załącznik nr 2 do niniejszej uchwały.

3. W przypadku umieszczenia logo Gminy na stronach internetowych lub w publikacjach elektronicznych korzystającego, do logo Gminy dołączony być powinien aktywny link do strony internetowej gminy: <https://wielgie.pl/>

4. Zgodę wydaje się na czas określony.

5. Zgoda na wykorzystanie logo Gminy Wielgie wydawana jest nieodpłatnie.

6. Podmiot, który uzyskał zgodę na używanie logo Gminy Wielgie nie może odstępować prawa do posługiwania się nim osobom trzecim.

§ 5. 1. Zgoda na używanie logo Gminy Wielgie może być cofnięta w przypadku jego używania niezgodnie z niniejszą uchwałą.

2. W przypadku cofnięcia zgody na używanie logo Gminy Wielgie lub po wygaśnięciu okresu, na który przyznane zostało prawo do jego używania, korzystający z logo Gminy zobowiązany jest do natychmiastowego zaprzestania posługiwania się nim oraz poinformowania o tym fakcie Wójta.

§ 6. Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy.

§ 7. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

Przewodniczący Rady Gminy

Ewelina Antonowicz



Gmina Wielgie

Mała gmina, Wielkie możliwości

Księga znaku i klucz wizualny



- 01 Podstawowa forma znaku
- 02 Alternatywna forma znaku
- 03 Slogan
- 04 Sygnet
- 05 Typografia i proporcje
- 06 Logo na siatce modułowej i pole ochronne
- 07 Wielkość minimalna
- 08 Kolorystyka
- 09 Występowanie znaku na różnych tłach
- 10 Wariant achromatyczny logo
- 11 Stosowanie logo na tłach niejednorodnych
- 12 Niedozwolone modyfikacje znaku
- 13 Prezentacja identyfikacji wizualnej

Podstawowa forma znaku

01

Podstawowa forma znaku stanowi fundament systemu identyfikacji wizualnej. Jest to wersja znaku, która powinna być najczęściej stosowana, zarówno w materiałach drukowanych, jak i cyfrowych. Forma ta jest kluczowa dla zachowania spójności wizualnej marki i powinna być używana jako punkt odniesienia przy tworzeniu wszelkich innych elementów systemu identyfikacji wizualnej.

Wersja horyzontalna znaku zapewnia optymalne wykorzystanie przestrzeni w układach poziomych, co czyni ją idealnym wyborem dla większości zastosowań, takich jak banery, nagłówki stron internetowych czy materiały reklamowe.



Wersja podstawowa znaku na jasnym tle,
w kolorach podstawowych



Wersja podstawowa znaku na ciemnym tle,
w kolorach podstawowych

Alternatywna forma znaku

02

Alternatywna forma znaku w wersji pionowej, w której sygnet znajduje się nad treścią, jest uzupełnieniem podstawowego układu horyzontalnego. Ta wersja znaku jest przeznaczona do sytuacji, w których układ przestrzenny wymaga bardziej zwartych, wertykalnych kompozycji, takich jak wąskie powierzchnie drukowane, wizytówki, opakowania lub materiały promocyjne o ograniczonej szerokości.

Wersja pionowa znaku zachowuje wszystkie kluczowe elementy identyfikacji wizualnej, jednocześnie pozwalając na elastyczność w adaptacji do różnych formatów. Wersja pionowa powinna być stosowana tam, gdzie optymalizacja przestrzeni tego wymaga.



Wersja alternatywna (pionowa) znaku na jasnym tle, w kolorach podstawowych



Wersja alternatywna (pionowa) znaku na ciemnym tle, w kolorach podstawowych

Slogan

Slogan "Mała gmina, Wielkie możliwości" stanowi integralny element identyfikacji wizualnej i powinien być zawsze zapisywany typografią spójną z logo, zgodnie z wytycznymi przedstawionymi na stronie 5. Szerokość sloganu jest precyzyjnie dostosowana do szerokości tekstu "Wielgie" w logo, co zapewnia spójność wizualną niezależnie od wersji znaku – zarówno w podstawowej, jak i alternatywnej formie.

Slogan jest dodawany do logo tylko w sytuacjach, gdy jego umieszczenie jest możliwe do zrealizowania z zachowaniem czytelności i estetyki, na przykład w druku, gdzie rozmiar czcionki jest wystarczająco duży, by zapewnić pełną czytelność. W ten sposób slogan nie tylko wzbogaca komunikację wizualną, ale także wzmacnia przekaz marki.

W treściach pisanych slogan może występować samodzielnie, bez towarzyszącej nazwy "Gmina Wielgie", ponieważ nazwa "Wielgie" jest jego integralną częścią i silnie komunikuje tożsamość marki. W swojej formie graficznej slogan powinien jednak pojawiać się wyłącznie w ramach logo, zgodnie z zasadami systemu identyfikacji wizualnej.

Możliwe jest odstępstwo od tej normy w przypadkach, gdy slogan ma zostać wyróżniony w przekazie. W takich sytuacjach można zastosować logo w wersji podstawowej lub alternatywnej (bez sloganu), a sam slogan umieścić obok w większym rozmiarze, aby podkreślić jego znaczenie. Taki zabieg pozwala na elastyczność w komunikacji, zachowując jednocześnie spójność i estetykę wizualną marki.

Mała gmina, Wielkie możliwości

Slogan Gminy Wielgie zapisany przeznaczoną dla niego typografią (str.5)



Logo ze sloganem w wersji podstawowej (na jasne tło)



Logo ze sloganem w wersji alternatywnej (na jasne tło)

Przykładowe, prawidłowe zastosowanie prawidłowego umieszczenia sloganu (poza logo)



Sygnet odgrywa kluczową rolę w systemie identyfikacji wizualnej, szczególnie w przypadkach, gdy przestrzeń na umieszczenie pełnego logo jest ograniczona. Może być wykorzystywany w różnych kontekstach, gdzie proporcjonalne i zwarte elementy graficzne są niezbędne.

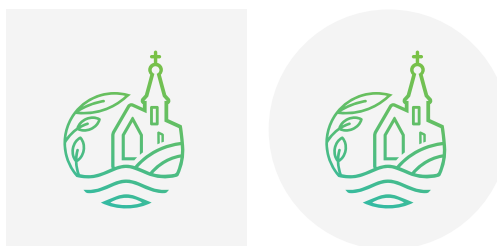
Na przykład, sygnet doskonale sprawdza się jako avatar w mediach społecznościowych, gdzie wymagane są formy kwadratowe lub okrągłe. Jest to również idealne rozwiązanie w sytuacjach, gdzie logo musi być zredukowane do mniejszych rozmiarów, takich jak ikony aplikacji mobilnych, favikony na stronach internetowych, czy też stempel na dokumentach lub materiałach promocyjnych oraz wszędzie tam, gdzie pełne logo mogłoby stracić na czytelności ze względu na ograniczone wymiary.

W systemie identyfikacji wizualnej piktogramy powinny być prezentowane w sposób, który zapewnia ich czytelność i spójność z kolorystyką logo, w zależności od tła, na którym się znajdują:



Na ciemnym tle

Piktogram powinien być przedstawiany w kolorze zgodnym z kolorystyką logo. Dla zachowania kontrastu i czytelności na ciemnych powierzchniach, stosujemy te same barwy, co w wersji na jasnym tle.



Na jasnym tle

Piktogram należy prezentować w kolorze zgodnym z podstawową kolorystyką logo



Na kolorowym tle

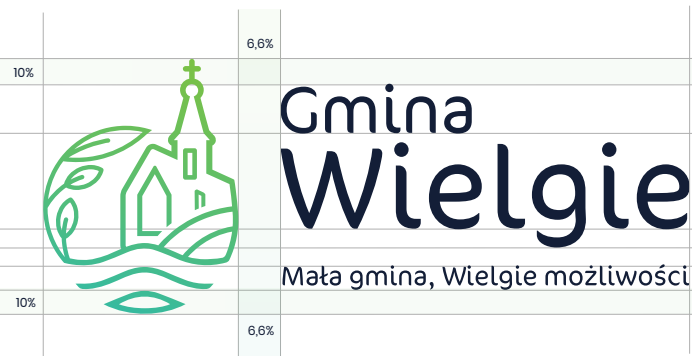
(zgodnie z kolorystyką logo)

Piktogram należy zawsze prezentować w kolorze białym. Taki zabieg pozwala na utrzymanie wysokiego kontrastu oraz wyrazistości piktogramu, jednocześnie umożliwiając zachowanie spójności wizualnej.

by zapewnić spójność i jednolitość graficzną identyfikacji wizualnej, zaleca się stosowanie wyznaczonych krojów literniczych. W znaku oraz sloganie zastosowano bezszeryfowy font FF CoconPro, który stanowi podstawę typograficzną logo. Dla tekstów używanych na elementach identyfikacji wizualnej, obowiązuje odmiana fontu Poppins Regular oraz inne warianty kroju Poppins, dostępnego bezpłatnie w bibliotece Google Fonts. Wykorzystanie tych krojów zapewnia spójność wizualną we wszystkich materiałach.

Logo składa się z symbolu graficznego (sygnetu) oraz napisu, których wielkości i ustawienie względem siebie są ściśle określone i nie mogą być modyfikowane. Tworząc kompletny znak, poszczególne elementy muszą zawsze występować razem w niezmienionej formie, co zapewnia rozpoznawalność i integralność marki.

Proporcje znaku są wyznaczane przez sygnet, który określa ogólną wielkość logo. Typografia ze sloganem mieści się w zakresie sygnetu, pozostawiając 10% przestrzeni u góry i 10% na dole z całkowitej wysokości sygnetu. Dodatkowo przestrzeń między sygnetem a typografią w układzie horyzontalnym wynosi około 6,6% całej szerokości logo. Taka konstrukcja zapewnia odpowiednie wyważenie i czytelność logo, jednocześnie dbając o estetykę i harmonijny układ wszystkich elementów.



Gmina
Wielgie

Mała gmina, Wielgie możliwości

Logotyp

FF CoconPro Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890?!*+(.,)

Urząd Gminy Wielgie
ul. Starowiejska 8
87-603 Wielgie

Elementy identyfikacji wizualnej i teksty

Poppins

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890?!*+(.,)

Logo na siatce modułowej i pole ochronne

06

Logo jest skonstruowane na siatce modułowej, która precyzyjnie definiuje podstawowe proporcje i wielkości wszystkich elementów znaku. Siatka modułowa jest narzędziem ułatwiającym prawidłowe odwzorowanie logo we wszystkich zastosowaniach, zapewniając spójność wizualną oraz estetyczną harmonię. Pole ochronne to przestrzeń wokół logo, która musi być wolna od innych obiektów graficznych i tekstów, aby zapewnić czytelność i wyrazistość znaku i w przypadku logo Gminy Wielgie definiuje się na podstawie szerokości i wysokości litery "W" ze słowa "Wielgie".

Aby lepiej zobrazować tę zasadę, pole ochronne powinno być proporcjonalne do wymiarów logo, ale nie może być mniejsze niż szerokość litery "W". Oznacza to, że zachowanie tego marginesu wokół logo jest kluczowe dla utrzymania jego integralności i widoczności, gwarantując, że logo Gmina Wielgie zawsze prezentuje się w sposób czytelny i estetyczny, niezależnie od medium, w którym jest używane.



Wielkość minimalna

07

Wielkość minimalna logo jest kluczowa dla zapewnienia jego optymalnej czytelności we wszystkich technikach reprodukcji. Minimalna wielkość znaku została określona, aby zagwarantować, że logo zawsze będzie wyraźne i rozpoznawalne, niezależnie od medium, w którym jest używane.

W przypadku konieczności użycia logo w mniejszych rozmiarach, należy przestrzegać wyznaczonej minimalnej wielkości, aby uniknąć utraty czytelności. Jeśli zmniejszenie logo poniżej tej minimalnej wielkości jest nieuniknione, zaleca się wykonanie prób, aby upewnić się, że logo zachowuje swoją czytelność i estetykę.

W sytuacjach, gdzie próby wykazują, że pełne logo staje się nieczytelne, należy używać wyłącznie sygnetu. Sygnet, jako samodzielny element graficzny, jest dostosowany do mniejszych rozmiarów i zapewnia, że marka pozostaje rozpoznawalna, nawet gdy pełne logo jest zbyt małe, by zachować optymalną jakość.

20 mm



100 px



40 mm



200 px



Do druku

Minimalna szerokość logo bez sloganu powinna wynosić 20 milimetrów, natomiast z sloganem – 40 milimetrów. Stosowanie logo w mniejszych rozmiarach może prowadzić do utraty czytelności i negatywnie wpłynąć na jego estetykę i rozpoznawalność.

Do sieci

Minimalna szerokość logo bez sloganu powinna wynosić 100 pikseli, a z sloganem – 200 pikseli. Wykorzystanie logo w mniejszych rozmiarach w kontekście cyfrowym może skutkować problemami z czytelnością oraz wpływać na jakość wizualną.

W przypadku konieczności zastosowania logo w mniejszych rozmiarach, zaleca się wykonanie prób lub użycie wyłącznie sygnetu, aby upewnić się, że marka pozostaje dobrze widoczna i rozpoznawalna.

Kolorystyka

Kolorystyka i forma logo zostały starannie zaprojektowane z myślą o zapewnieniu spójności i wyróżnieniu wizualnym marki. Wykorzystanie gradientu w odcieniach zieleni i morskiego oraz kontrastująca typografia tworzą nowoczesny i czytelny znak, który odzwierciedla unikalny charakter identyfikacji wizualnej.

Aby zachować jednolitość identyfikacji wizualnej, kluczowe jest przestrzeganie określonych reguł dotyczących kolorystyki oraz odtwarzania znaku. Należy stosować się do ustalonych barw w systemach RGB i HEX dla mediów cyfrowych oraz PANTONE i CMYK dla materiałów drukowanych. Wszelkie odstępstwa od tych reguł, jak również samodzielne modyfikacje kolorów, mogą negatywnie wpłynąć na spójność i rozpoznawalność wizualną marki.

Kolorystyka powinna być stosowana zgodnie z poniższymi specyfikacjami:

System RGB i HEX

Dla użytku w sieci, zapewnia precyzyjne odwzorowanie kolorów na ekranach komputerowych i urządzeniach mobilnych.

System CMYK i PANTONE

Dla druku, gwarantuje jednolite odwzorowanie kolorów na materiałach drukowanych.

Przestrzeganie tych wytycznych jest kluczowe dla utrzymania wysokiej jakości wizualnej i jednolitości w identyfikacji marki, co zapewnia, że logo zawsze będzie wyglądać profesjonalnie i spójnie w każdym medium.

CMYK 0,1,3,5 PANTONE Warm Gray 1 C RGB 243,241,235 HEX #F3F1EB	CMYK 73,0,12,27 PANTONE 7465 C RGB 51,186,164 HEX #33BAA4
CMYK 64,45,0,78 PANTONE 5255 C RGB 20,30,55 HEX #141E37	CMYK 36,0,65,24 PANTONE 360 C RGB 124,193,67 HEX #7CC143

Występowanie znaku na różnych tłach

09

Występowanie znaku na różnych tłach jest istotnym elementem w zapewnieniu jego czytelności i spójności wizualnej. Aby logo zawsze prezentowało się w sposób wyraźny i estetyczny, należy przestrzegać poniższych zasad dotyczących jego stosowania na różnych rodzajach tła.



Jasne tło

Na jasnym tle, sygnet logo powinien być prezentowany w kolorach oryginalnych, zgodnych z przyjętą kolorystyką. Typografia natomiast powinna być zawsze w kolorze granatowym, zgodnie z paletą barw identyfikacji wizualnej.



Ciemne tło

Na ciemnym tle (o nasyceniu większym niż 30%), sygnet również należy stosować w kolorach oryginalnych, natomiast typografia powinna być w kolorze białym. Taki kontrast zapewnia, że logo jest wyraźne i czytelne.



Kolorowe tło

Na tle w kolorach zgodnych z paletą barw logo (str. 8) lub innych tłach niejednorodnych, logo należy prezentować w całości wyłącznie w kolorze białym. Taki zabieg gwarantuje wysoką czytelność i zachowuje estetyczną spójność, jednocześnie pozwalając logo wyróżnić się na tle, które mogłoby z nim konkurować kolorystycznie.

Wariant achromatyczny logo

10

Wariant achromatyczny logo to specjalna wersja znaku, która nie zawiera kolorów, a zamiast tego wykorzystuje wyłącznie odcienie czerni i bieli. Jest to kluczowy wariant, stosowany w sytuacjach, gdy użycie pełnej palety kolorów jest niemożliwe lub niewskazane. Wariant achromatyczny znajduje zastosowanie w różnych technikach i sytuacjach, gdzie niemożliwe jest zastosowanie podstawowej wersji kolorystycznej znaku.



Wersja achromatyczna na białym tle - pozytyw



Wersja achromatyczna na białym tle - negatyw

Stosowanie wariantu achromatycznego jest niezbędne w przypadkach, gdy techniki reprodukcji, takie jak grawerowanie, pieczęcie, czy faks, uniemożliwiają użycie kolorowego logo. W takich sytuacjach, zachowanie czytelności, spójności i rozpoznawalności logo jest priorytetem, a wariant achromatyczny gwarantuje, że znak będzie zawsze dobrze widoczny i estetyczny, nawet w ograniczonych warunkach technicznych.

Stosowanie logo na tłach niejednolitych

11

W przypadku umieszczania logo na niejednolitych tłach lub fotografiach, zaleca się stosowanie logo z polem ochronnym. Pole ochronne (str. 6) tworzy neutralną przestrzeń wokół znaku, co pozwala uniknąć zakłóceń wynikających z różnorodności tła i zapewnia pełną widoczność logo.

Stosowanie logo bez pola ochronnego jest dopuszczalne jedynie wtedy, gdy barwa i nasycenie tła lub zdjęcia nie kolidują z kolorystyką logo oraz nie wpływają negatywnie na jego czytelność i widoczność. W takich przypadkach należy dokładnie ocenić, czy logo pozostaje dobrze wyeksponowane. Nadrzędną zasadą przy stosowaniu logo na niejednolitych tłach jest zachowanie pełnej czytelności i wyrazistości znaku, niezależnie od tła.



Dopuszczalne opcje stosowania logo na tłach niejednolitych



Przykłady niedopuszczalnych zastosowań logo na tłach niejednolitych

Niedozwolone modyfikacje znaku

12

Aby zachować spójność, rozpoznawalność oraz prawidłowe użycie logo, wszelkie manipulacje i odstępstwa od zasad przedstawionych w niniejszej księdze znaku są surowo zabronione. Takie nieprawidłowe użycie logo nie tylko zaburza jego estetykę, ale także negatywnie wpływa na postrzeganie marki, osłabiając jej wizerunek oraz rozpoznawalność. Poniższe przykłady ilustrują niedopuszczalne sposoby użycia znaku, które mogą prowadzić do zniekształcenia tożsamości marki i obniżenia jej wartości w oczach odbiorców.



⊘ Niedozwolone jest rozciąganie wysokości lub szerokości logo bez zachowania proporcji



⊘ Niedozwolone jest zmienianie rozmiaru lub proporcji sygnetu jak i logotypu



⊘ Niedozwolone są rotacja oraz pochylanie znaku



⊘ Niedozwolona jest zmiana kroju pisma w logotypie



⊘ Niedozwolona jest zmiana kolorystyki sygnetu jak i logotypu



⊘ Niedozwolone jest dodawanie cieni oraz obrysów do logo



⊘ Niedozwolone jest odejmowanie oraz dodawanie elementów logo



⊘ Niedozwolona jest zmiana położenia oraz konfiguracji elementów



⊘ Niedozwolone jest swobodne przekształcanie znaku

Prezentacja identyfikacji wizualnej

13



Wielgie, dnia

Wójt Gminy Wielgie

**WNIOSEK O WYRAŻENIE ZGODY
NA KORZYSTANIE Z LOGO GMINY WIELGIE**

1. Oznaczenie wnioskodawcy (*imię, nazwisko lub nazwa firmy, instytucji oraz adres wnioskodawcy*),

.....
.....
.....

2. Opis sposobu wykorzystania logo Gminy Wielgie (*w tym wskazanie nośnika, gdzie logo będzie eksponowane, np. strona internetowa, wydawnictwo, przedmioty promocyjne*),

.....
.....
.....

3. Okres wykorzystania logo

.....

4. Uzasadnienie wniosku

.....
.....
.....
.....
.....
.....

.....
(data i podpis wnioskodawcy)

Do wniosku należy dołączyć:

1) Projekt graficzny przedstawiający zamierzony sposób używania logo – w oryginalnych barwach.

Uzasadnienie

Logo Gminy Wielgie zostało zaprojektowane jako spójny i czytelny symbol, który łączy tradycję z nowoczesnością, odzwierciedlając dziedzictwo kulturowe i bogactwo przyrodnicze gminy. Elementy takie jak kościół, jezioro i liście w logo symbolizują historię, walory rekreacyjne oraz zaangażowanie w ochronę środowiska. Ustanowienie logo ma na celu wzmocnienie tożsamości wizualnej Gminy Wielgie, zwiększenie jej rozpoznawalności oraz promowanie jej wartości. Logo będzie wykorzystywane do budowania pozytywnego wizerunku gminy oraz reprezentowania jej w różnorodnych działaniach promocyjnych i oficjalnych, przez co podjęcie niniejszej uchwały uznaje się za całkowicie zasadne.

Przewodniczący Rady Gminy

Ewelina Antonowicz